

”

Ihr Ziel: Software optimal zu nutzen, Flexibilität zu steigern, Kosten zu reduzieren! Dann sind Sie hier richtig.

Giorgio Santella, Geschäftsführer SAM consulting GbR



# Microsoft-Professional-Licensing-Training Workshop-Inhalte Tag 1

## Client und Mobility

- Grundlagen der Microsoft Lizenzierung  
(Online Dienste vs. On premises, Lizenzmodelle, Lizenzprogramme)
- Office Anwendungen:  
Office 365 ProPlus und Office Professional Plus 2016  
(Metriken der Produktlinien, Varianten des Einsatzes und Deployment)
- Office 365 Pläne und Enterprise Mobility + Security (EMS)  
(Unterschiede der Office Pläne, Mobility + Security, Definition und Lizenzierung)
- Windows 10 Enterprise  
(Windows Editionen, Nutzungsszenarien, Windows 10 Service Modell)
- Microsoft 365  
(Enterprise und Business Modelle, Verfügbarkeit der Pläne in den diversen Lizenzprogrammen, Zugriffsmodelle)
- Desktop Standardisierung im Enterprise Agreement (EA)  
(Vertragsstruktur, Rechte und Pflichten, Standardisierung)



**SAM CONSULTING**®

## **Zielgruppe**

- Führungskräfte / IT-Entscheider
- IT-Administratoren
- IT-Einkauf

## **Zertifikat**

Teilnehmer erhalten im Anschluss an das Training das Zertifikat zum Certified Microsoft Licensing Professional

## **Termin am**

03. / 04. April 2019

11. / 12. September 2019

## **Ort der Veranstaltung**

Schloss Garath

Garather Schlossallee 19

40595 Düsseldorf

## **Teilnahmegebühr**

399,- EUR zzgl. MwSt. inkl.

Trainingsunterlagen und Bewirtung

# Microsoft-Professional-Licensing-Training

## Workshop-Inhalte Tag 1

### Client und Mobility

- Grundlagen der Microsoft Lizenzierung  
(Online Dienste vs. On premises, Lizenzmodelle, Lizenzprogramme)
- Office Anwendungen:  
Office 365 ProPlus und Office Professional Plus  
(Metriken der Produktlinien, Varianten des Einsatzes und Deployment)
- Office 365 Pläne und Enterprise Mobility + Security (EMS)  
(Unterschiede der Office Pläne, Mobility + Security, Definition und Lizenzierung)
- Windows 10 Enterprise  
(Windows Editionen, Nutzungsszenarien, Windows 10 Service Modell)
- Microsoft 365  
(Enterprise und Business Modelle, Verfügbarkeit der Pläne in den diversen Lizenzprogrammen, Zugriffsmodelle)
- Desktop Standardisierung im Enterprise Agreement (EA)  
(Vertragsstruktur, Rechte und Pflichten, Standardisierung, Onlinedienste)

# Microsoft-Professional-Licensing-Training

## Workshop-Inhalte Tag 2

### Datacenter Services

- Grundlagen Microsoft Azure on-premises Server  
(Cloud vs. Lokales Datacenter, Lizenzmodelle, Microsoft Cloud Agreement (CSP) vs. Enterprise Agreement (EA).)
- Windows Server und System Center  
(Metriken im Rechenzentrum, Processor vs. Core basierte, Downgrade und Down- Editioning, Zugriffslizenzen)
- Microsoft Azure Services und Pläne  
(Optionen der Bereitstellung, Modelle der Abrechnung, Hybrid Lösungen, wie kann die Nutzung kostengünstig )abgebildet werden)
- SQL Server  
(SQL Server Editionen, Wahl der Metrik Core vs. Server, Lizenzmobilität)
- EA Server and Cloud Enrollment  
(Welche Produkte bietet SCE, Lizenzmodelle, Finanzierung)
- Visual Studio Entwicklertools  
(Lizenzmetriken und Benutzungsszenarien)

# Microsoft-Professional-Licensing-Training

## Workshop-Inhalte Tag 2

### Datacenter Services

- Grundlagen Microsoft Azure on-premises Server  
(Cloud vs. Lokales Datacenter, Lizenzmodelle, Microsoft Cloud Agreement (CSP) vs. Enterprise Agreement (EA).)
- Windows Server und System Center  
(Metriken im Rechenzentrum, Downgrade und Down- Editioning, Zugriffslizenzen)
- Microsoft Azure Services und Pläne  
(Modelle der Abrechnung, Hybrid Lösungen, Vorauszahlung vs. Pay as you Go)
- SQL Server  
(SQL 2017 Editionen, Wahl der Metrik Core vs. Server, Lizenzmobilität)
- EA Server and Cloud Enrollment  
(Welche Produkte bietet SCE, Lizenzmodelle, Finanzierung)
- Visual Studio Entwicklertools  
(Lizenzmetriken und Benutzungsszenarien)



**SAM CONSULTING**®

Haben Sie Interesse, Fragen  
oder Wünsche?



Gerne berate ich Sie persönlich!

Anja Dräger  
Gesellschafterin  
Telefon: + 49 211 970 81 01  
Mobil: + 49 160 844 1027  
Fax: + 49 211 970 82 02  
Mail: [sam@sam-consulting.net](mailto:sam@sam-consulting.net)  
Web: [www.sam-consulting.net](http://www.sam-consulting.net)

# Anmeldung Microsoft-Licensing-Professional-Training

Veranstalter:

SAM Consulting GbR  
Schloss Garath  
Garather Schlossallee 19  
40595 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 970 81 01  
Fax: +49 211 970 82 02  
<http://www.sam-consulting.net>

Ort / Termin:

(Bitte Wunschtermin ankreuzen)

- 03./04. April 2019  
 11./12. September 2019

Tag 1: jeweils von 09:00 bis 17:00 Uhr)

Tag 2: jeweils von 09:30 bis 17:00 Uhr

Anmeldung per Fax:

+49 211 970 8202

Anmeldung per E-Mail:

[sam@sam-consulting.net](mailto:sam@sam-consulting.net)

(Bitte eingescannte Anmeldung übersenden!)

Vor- und Nachname:

---

Position:

---

Firma:

---

Anschrift:

---

Evtl. Zusatz:

---

PLZ/Ort:

---

Telefon:

---

E-Mail:

---

Die AGB der SAM consulting GbR habe ich zur Kenntnis genommen und akzeptiere diese.

Ort, Datum

Stempel/Unterschrift

## SAM CONSULTING®

### Vorteile des MLP-Trainings und SAM

- Geschulte Mitarbeiter tragen signifikant zur Reduzierung von Kosten im Unternehmen bei
- Teilnehmer kennen im Anschluss sämtliche Facetten der MS-Produktlizenzierungen und MS-Volumenlizenzmodelle
- Erwerb des Zertifikats zum Certified Microsoft Licensing Professional
- Durch erworbenes Wissen können Kosten für die Anschaffung und Wartung minimiert werden
- Mit dem Einsatz von SAM erhalten Unternehmen die Kontrolle über Kosten und Geschäftsrisiken eines elementaren Betriebsgutes
- SAM ermöglicht die rechts- und bedarfskonforme Optimierung bestehender Softwareinvestitionen
- Ein „Mehr“ an Flexibilität und Agilität durch den Einsatz von SAM für expandierende Unternehmen und damit einhergehender Anforderungen bzw. Bedürfnisse

Gemeinsam stark!

SAMCONSULTING®



**Wir optimieren Ihre Software-Assets**  
Unabhängig – Kompetent – Erfahren

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Seminare und Schulungen

SAM CONSULTING®

## § 1 Allgemeines

Allen Leistungen im Rahmen unserer Seminare und Schulungen liegen diese „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Seminare und Schulungen“ der SAM consulting zugrunde. Anderslautende Geschäftsbedingungen des Kunden sind nur wirksam, wenn sie von der SAM consulting schriftlich bestätigt wurden. Das gleiche gilt für Änderungen und Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Mündliche Zusagen und Nebenabreden bedürfen der schriftlichen Bestätigung der SAM consulting.

## § 2 Anmeldung

Sie können sich telefonisch oder schriftlich und im Internet anmelden. Sie erhalten von uns umgehend eine Anmeldebestätigung (Zeitpunkt des Vertragsabschlusses). Da die Teilnehmerzahl für unsere Seminare begrenzt ist, berücksichtigen wir die Anmeldungen in der Reihenfolge ihres Eingangs. Die Auftragsabwicklung erfolgt innerhalb der SAM consulting mit Hilfe automatischer Datenverarbeitung. Der Kunde erteilt hiermit seine ausdrückliche Zustimmung zur Verarbeitung der SAM consulting im Rahmen vertraglicher Beziehungen bekannt gewordenen und zur Auftragsabwicklung notwendigen Daten. Der Kunde ist auch damit einverstanden, dass die SAM consulting die aus der Geschäftsbeziehung mit ihm erhaltenen Daten im Sinne des Datenschutzgesetzes für geschäftliche Zwecke von der SAM consulting auch innerhalb von SAM consulting verwendet.

## § 3 Absagen

3.1 Für alle Seminare und Schulungen gilt: Sie können Ihre Anmeldung bis 30 Tage vor Seminarbeginn kostenfrei widerrufen. Bei einer Stornierung Ihrer Anmeldung innerhalb von 30 Tagen vor Seminarbeginn bis 7 Tage vor Seminarbeginn erheben wir 30% der Seminargebühr (dabei wird der Tag des Seminarbeginns nicht mitgerechnet). Danach, oder bei Nichterscheinen des Seminarteilnehmers, stellen wir Ihnen die volle Seminargebühr in Rechnung. Wir behalten uns Absagen aus organisatorischen und technischen Gründen (etwa bei Nichterreichen der vom Seminartyp abhängigen Mindestteilnehmerzahl oder kurzfristigem, krankheitsbedingtem Ausfall des Referenten) vor. Bei einer Absage durch uns werden wir versuchen, Sie auf einen anderen Termin und/oder einen anderen Veranstaltungsort umzubuchen, sofern Sie hiermit einverstanden sind. Andernfalls erhalten Sie Ihre bezahlten Gebühren zurück; weitergehende Ansprüche bestehen nicht. Sie sind berechtigt, an Ihrer Stelle einen geeigneten Ersatzteilnehmer zu entsenden.

3.2 Zimmerbuchungen am Veranstaltungsort liegen in der Sache des Teilnehmers. Die SAM consulting hat keinerlei Verpflichtung Übernachtungsmöglichkeiten für die Seminarteilnehmer zu übernehmen.

## § 4 Widerrufsbelehrung

4.1 Widerrufsrecht: Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Vertragsschluss und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Abs. 1 und 2 EGBGB sowie unserer Pflichten gemäß § 312e Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit Artikel 246 § 3 EGBGB. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

Der Widerruf ist zu richten an: SAM consulting GbR, Garather Schlossallee 19, 40595 Düsseldorf.

4.2 Widerrufsfolgen: Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit ggf. Wertersatz leisten. Dies kann dazu führen, dass Sie die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen müssen. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung, für uns mit deren Empfang.

4.3 Besondere Hinweise: Ihr Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf Ihren ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor Sie Ihr Widerrufsrecht ausgeübt haben. Ende der Widerrufsbelehrung.

## § 5 Gebühren:

Die Gebühren für den Besuch unserer Seminare und Schulungen sind in Euro zu entrichten und 14 Tage nach Rechnungsstellung fällig. Eine nur zeitweise Teilnahme an unseren Seminaren berechtigt Sie nicht zu einer Minderung der Seminargebühr. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist sind wir berechtigt, Verzugszinsen gem. den §§ 286, 288 BGB in Höhe von 5 Prozentpunkten über dem Basiszins p.a. aus dem jeweils offen stehenden Betrag zu berechnen.

## § 6 Durchführungsabweichung

Wir behalten uns vor, Termine und Durchführungsorte zu ändern.

## § 7 Copyright

Alle Rechte, auch die der Übersetzung, des Nachdrucks und der Vervielfältigung der Trainingsunterlagen oder von Teilen daraus behalten wir uns vor. Kein Teil der Trainingsunterlagen darf - auch auszugsweise - ohne unsere schriftliche Genehmigung in irgendeiner Form - auch nicht für Zwecke der Unterrichtsgestaltung - reproduziert, insbesondere unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt, verbreitet oder zu öffentlichen Wiedergaben benutzt werden.

## § 8 Haftung

In unseren Seminaren werden Unterricht und Übungen so gestaltet, dass ein aufmerksamer Teilnehmer die Seminarziele erreichen kann. Für den Schulungserfolg haften wir jedoch nicht.

## § 9 Eingetragene Warenzeichen

Wir übernehmen keine Gewähr dafür, dass die erwähnten Produkte, Verfahren und sonstige Namen frei von Schutzrechten Dritter sind.

## § 10 Sonstiges

Auf das Vertragsverhältnis und seine Durchführung findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Regelungen des CISG Anwendung. Diese Rechtswahl gilt auch für Verbraucherverträge, sofern Art. 29 EGBGB nicht entgegensteht. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, oder dieser Vertragstext eine Regelungslücke enthalten, so werden die Vertragsparteien die unwirksame oder unvollständige Bestimmung durch angemessene Regelungen ersetzen oder ergänzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der gewollten Regelung weitestgehend entsprechen. Die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen bleibt davon unberührt.



# Hotelempfehlung



Mercure Hotel Düsseldorf Süd  
<https://www.mercure-hotel-dusseldorf-sud.com/de>

Am Schönenkamp 9  
40599 Düsseldorf

Telefon: 0211 875 75 0



Als Alternative empfehlen wir Ihnen das Landhotel Lohmann unter:  
<http://www.landhotel-lohmann.de>

Landhotel Lohmann  
Opladener Straße 19  
D-40764 Langenfeld

Telefon: 021 73-916 10

# Wegbeschreibung zum Veranstaltungsort

## **Aus Richtung**

### **Aachen, Mönchengladbach, Krefeld und Neuss:**

A 57 Richtung Köln

AB-Kreuz Neuss-Süd über die A 46 Richtung

Wuppertal

Abfahrt D-Bilk/D-Zentrum/D-Hafen

Abfahrt D-Universität D-Benrath

auf die Schnellstraße Münchener Straße

später Frankfurter Straße/B 8

## **Anfahrt im Nahbereich:**

Sie befinden sich auf der Frankfurter Straße (B 8)  
nächste Straße links abbiegen: "Am Kapeller Feld"  
(gegenüber der Aral- Tankstelle)

300 m geradeaus

rechts einbiegen in die Garather Schloßallee 19

Parkmöglichkeiten befinden sich auf dem Innenhof

## **Aus Richtung**

### **Oberhausen (A3) und Wuppertal (A46):**

AB-Kreuz Hilden auf die A 46 in Richtung

Düsseldorf bis zum AB-Kreuz Düsseldorf-Süd

dort auf die A 59 Richtung Köln/Leverkusen

Ausfahrt (Nr. 23) D-Garath / D-Urdenbach

rechts auf die Frankfurter Straße (B 8)

in Richtung D-Hellerhof / D-Garath

## **Anfahrt mit der S-Bahn:**

Linie S 6 /Köln-Essen-Köln, Station: D.-Hellerhof

(ca. 1 km vom Schloß entfernt; Taxistand

hinter dem Einkaufscenter "Hellerhof-Passage")

## **Anfahrt mit dem Taxi**

Vom Flughafen: 30-40 min

Vom Hauptbahnhof: 20-30 min

## **Aus Richtung**

### **Köln über die A 59:**

A 59 Richtung Düsseldorf

Ausfahrt (Nr. 23) D-Garath / D Urdenbach

links auf die Frankfurter Straße (B 8)

in Richtung D-Hellerhof/D-Urdenbach